（別紙）

評価基準　A【記念品】用

評価項目	評価内容	配点
デザイン	記念品としてふさわしいデザインか。	10
希 少 性	容易に類似品を購入できるなど、記念品としての価値を損なわない製品か。	10
機 能 性	日常生活で使用や飾ることのできる製品か。	10
	長く愛着を持っていただけるよう素材や技法は適切か。	5
価　　格	提案内容に対し、価格が妥当なものか。	5

※各評価は 5 段階で審査を行う。

評価基準　B【贈呈品】用

評価項目	評価内容	配点
デザイン	贈呈品としてふさわしいデザインか。	10
	受贈者へ手渡す際に負担とならず、長距離の運搬にも耐えられるか。	5
実 用 性	日常生活などで普段使いできる製品か。	5
	長く愛用できるよう素材や技法は適切か。	5
	使い勝手に問題はないか。	5
価　　格	提案内容に対し、価格が妥当なものか。	10

※各評価は 5 段階で審査を行う。