# 令和5年度12月補正予算(案)の概要

# I 予算の規模

|   |   |   |   | 現計予算額           | 今回補正額       | 補正後の額           | 前年同期比           |
|---|---|---|---|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|
| _ | 般 | 会 | 計 | 20, 783, 437 千円 | 932, 761 千円 | 21, 716, 198 千円 | <b>▲</b> 1.98%  |
| 特 | 別 | 会 | 計 | 8, 410, 700 千円  | 8, 504 千円   | 8, 419, 204 千円  | <b>▲</b> 1.64%  |
| 企 | 業 | 会 | 計 | 9, 435, 400 千円  | 0 千円        | 9, 435, 400 千円  | 2. 27%          |
| 合 |   |   | 計 | 38, 629, 537 千円 | 941, 265 千円 | 39, 570, 802 千円 | <b>▲</b> 0. 92% |

# Ⅱ 歳出予算の事業

# 【物価高騰対策関係経費】

(単位:千円)

・電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援給付金事業費

259.000(福 祉)

電力・ガス・食料品等の価格高騰の負担感が大きい低所得世帯に対し、

物価高騰重点支援給付金を支給(国 10/10)

対象者:令和5年度住民税非課税世帯(3,700世帯見込み)

給付額:1世帯当たり7万円

・プレミアム付商品券事業費

529,500(漆器商工)

プレミアム率:30%

販売単位:1冊1万円(1,000円券13枚綴) 購入限度:市民1人当たり2冊(2万円)

販売期間:令和6年2月22日(木)~3月22日(金)

販売場所:市内13郵便局(簡易郵便局除く)

平日のみ(9:00~17:00)

〈臨時販売〉

期間:販売期間中の土日祝日(9:00~16:30)

場所:輪島工房長屋 禅の里交流館

利用期間:令和6年2月22日(木)~4月30日(火)

「繰越明許費: 260, 400 千円]

#### 〇令和5年度物価高騰対策関係予算総額(コロナ対策関係予算含む) 11億3,506万4千円

令和 5 年度輪島市一般会計補正予算(第 1 号) 1 億 4,700 万円 (令和 5 年 4 月 20 日専決) 令和 5 年度輪島市一般会計補正予算(第 2 号) 1 億 9,956 万 4 千円 (令和 5 年 6 月 30 日議決) 令和 5 年度輪島市一般会計補正予算(第 4 号) 7 億 8,850 万円 (12 月補正予算関係分)

# 【通常事業分】

一般会計(単位:千円)

• 門前高等学校生徒受入支援事業費

6.930(企画)

R6年度に入学する生徒の受入れに向けた宿舎改修工事、備品購入費

#### • 国際文化交流事業費補助

1.677(文 化)

「ホノルル日本祭いしかわ」出演補助

(一財)石川県芸術文化協会加盟団体による質の高いステージ公演と作品展を披露することで、石川ブランドを海外に発信し、日本文化への

理解、日米の親善と交流を深める。公演日: 令和6年2月17日(十)

会場:ハワイアンシアター(ハワイオアフ島)

交付先:輪島高洲太鼓

• 障害者自立支援給付費

44.000(福 祉)

利用者数見込による増(訓練等給付費)

• 移住 • 定住促進事業費

4,000 (まちづくり推進)

(単位:千円)

(単位:千円)

移住支援金(10万円/人)、定住支援金(20万円/人)の追加

# Ⅲ 債務負担行為

施設管理に関するもの

事業名 施設名 期間 限度額 担当課 ふれあいプラザ管理費 ふれあいプラザ二勢 R6∼R8 13, 200 福祉課 R6∼R8 33,000 漆器商工課 工房長屋管理費 輪島工房長屋 能登・門前ファミリーイ 能登・門前ファミリーイン ビュー・サンセット  $R6\sim R8$ 120,000 観光課 ン ビュー・サンセット 門前簡易宿泊施設ベジタブル・ビレッジ 等管理費 門前交流促進センタータ陽 門前じんのびの湯 石川県輪島漆芸美術館 R6∼R8 文化課 漆芸美術館管理費 235, 620 体育施設管理費 輪島地区体育施設  $R6\sim R8$ 450, 120 生涯学習課 町野地区体育施設 門前地区体育施設

# ・施設管理以外に関するもの

事業名 事業内容 期間 限度額 担当課 観光プロモーション 継続的な観光入込の増大を図るためのプロモ R6 2,200 観光課 ーション事業を実施 事業費 インバウンド誘客促進 外国人富裕層に影響力を持つインフルエンサ R6 4,400 観光課 事業費 一の活用やイベント出展等、美食、伝統工芸、 歴史文化を中心に本市の魅力を広く PR し、継 続的な観光消費額の増大を図るためのプロモ ーション事業を実施